

A importância do produtor gráfico



CLÁUDIA PATRÍCIA FERREIRA

DIRETORA DO PORTAL DO PAPEL*

A compra de serviços gráficos online está extinguindo os produtores gráficos?

Hoje em dia, a figura do produtor gráfico tornou-se rara. Mas não ter alguém na estrutura de uma agência que possa recomendar o melhor processo de impressão, esteja atualizado em relação às novas tecnologias e seja capaz de propor um papel ou um acabamento diferente, faz com que cada vez mais os trabalhos caiam na vala comum. O aumento da compra *online*, onde as pessoas escolhem por um cardápio fixo também é crescente, o que reduz a chance de erro, mas por outro lado pasteuriza a escolha. Triste porque, a despeito das diversas crises mundiais e da forte crise brasileira, há novos *players* no mercado papeleiro, lançamentos frequentes de novas linhas e referências, novas tecnologias de impressão e é necessário um profissional capacitado que possa se valer das novidades. Além disso, os cursos de formação dedicam cada vez menos tempo em sua grade de formação para ensinar sobre impressão e papéis. Por outro lado, isso pode representar uma oportunidade para gráficas dispostas a trabalhar a demanda dos clientes caso a caso. Nessa direção, os profissionais estão intensificando seu contato com fornecedores, e os fornecedores de tecnologias e insumos gráficos também estão sendo mais proativos na divulgação de suas novidades.

*O Portal do Papel é uma plataforma multimídia, que tem como objetivo ajudar na escolha dos papéis ideais para os projetos gráficos.